

GASTRO
K O N S E P T
M İ M A R L I K

BRED

Marka ve Mekan Konsepti

Kahve, fırın ve buluşma

Konsept portföy sunumu / Eylül 2026

GASTRO KONSEPT MİMARLIK / BRED / KONSEPT ÇALIŞMASI



BRED'in hikayesi

Gündelik buluşma

BRED, kahveyle ekmeği aynı gündelik ritimde buluşturan bir şehir kafesi konsepti. Girişten görülen ortak masa, sağdaki servis barı ve arkadaki açık fırın, ziyaretçinin mekanın nasıl çalıştığını ilk bakışta anlayabilmesini hedefliyor. Kaynak sunumdaki Coffee · Food · Community tanımı bu birlikteliğin marka çerçevesini kuruyor.

Görünür hazırlık

Açık fırın, kahve hattı ve ürün vitrini aynı deneyime bağlanıyor. Tasarım, misafirin ürünün hazırlanışıyla görsel ilişki kurmasını hedefliyor.

Gün içinde farklı kullanımlar

Misafir

Sabah kahvesi, kısa çalışma veya birlikte yemek için farklı oturma seçenekleri. Ortak masa ve duvar bankı aynı hacimde yan yana.

Ürün

Kaynak marka kurgusunda kahve, ekmek, tatlı ve sıcak mutfak birlikte düşünülüyor. Nihai menü ve üretim kapasitesi işletme çalışmasıyla netleşmeli.

İşletme

Tekrarlanabilir servis düzeni bir tasarım hedefi. Plan, ekipman ve çalışma adımları her lokasyon için ayrıca geliştirilir.

Marka kimliđi ve kullanım

BRED kimliđi

Coffee · Food · Community, kaynak sunumun marka tanımıdır. BRED adı ve renderlarda görünen uygulamalar korunur.

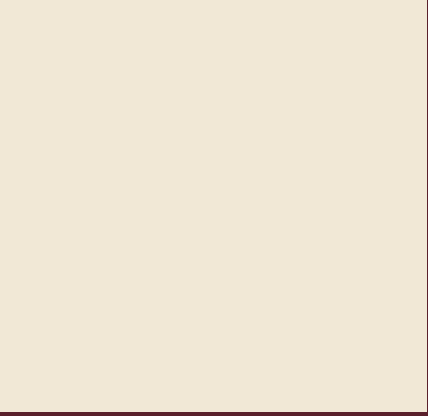
Temas noktaları

Tabela, fincan, bardak, peçete, paket, menü ve seçilmiş ekipmanlar. Kaynak yaklaşımda iç duvarlarda logo kullanılmaz.

Sunum kimliđi

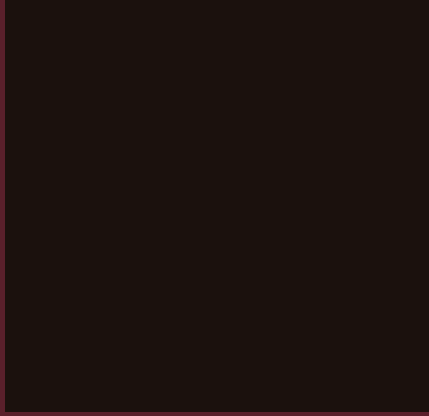
Bu dosyanın çerçevesi Gastro Konsept'e aittir. Bordo, kırık beyaz ve Big Shoulders Display, BRED'in kendi kimliğiyle karıştırılmaz.

BRED renk sistemi



Kemik kremi

#F1E8D6



Koyu espresso

#1B110D



Derin zeytin

#34412D



Adaçayı

#6D745B



Vizon

#A99C8C

Kaynak BRED paleti. Renderların malzeme ve marka renkleri korunmuştur.

Tipografi ayrımı

BRED

Kaynak kimlikte Bodoni 72 ve Avenir Next öneriliyor. BRED logosu yeniden çizilmedi. Ayrı font dosyası veya onaylı vektör logo bu pakette bulunmuyor.

Gastro Konsept

Sunum başlıkları ve gövde metinleri Big Shoulders Display. Özgün Gastro Konsept logosu korunur ve altına MİMARLIK satırı eklenir.

Uygulama notu

BRED'e ait yeni ambalaj veya tabela üretiminden önce özgün logo dosyası ve ilgili fontların kullanım hakları doğrulanmalıdır.

Prototip mekan senaryosu

120 m ²	Kaynak sunumda 92 m ² iç mekan ve 28 m ² teras tanımlanıyor. Bunlar prototip kabulleridir. Ölçülü plan veya yerinde ölçümle doğrulanmış alanlar değildir.
Verleşim fikri	Arka sağda L bar, arka ortada açık fırın, arka solda WC ve merkezde ortak masa. Girişte tek kapı yaklaşımı kaynak kurgunun parçasıdır.
Geliştirme ihtiyacı	Dolaşım, erişilebilirlik, servis kapasitesi ve teknik ihtiyaçlar gerçek yer üzerinden proje aşamasında değerlendirilir.

Mekan kimliđi

Servis ve üretim

L bar sipariş, kahve ve vitrini topluyor. Açık fırın günlük hazırlığı görünür kılıyor.

Malzeme

Yeşil seramik, açık taş görünümlü tezgah ve ahşap oturma elemanları. Üç aydınlatılmış dokulu pano oturma duvarını tanımlıyor.

Cephe

Koyu doğrama ve geniş cam yüzey, iç mekanı sokağa açıyor. Kaynaktaki tekrar edilebilir cephe fikri her yeni yerin koşullarına göre uyarlanmalı.

01 / 14

Kahve ve Fırının Ortak Mekanı

Ortadaki ahşap masa, sağdaki yeşil bar ve arkadaki açık fırın tek bakışta görülüyor. Geniş cepheden gelen ışık, bu farklı kullanım alanlarını aynı hacimde birleştiriyor.





02 / 14

Mahalleye Ayrılan Masalar

Duvar bankı boyunca dizilen küçük masalar, ortadaki ortak masaya alternatif oluşturuyor. Aydınlatılmış üç pano, oturma hattına tekrarlanan bir görsel ritim veriyor.

03 / 14

Ortak Masadan Bara

Ahşap ortak masa ile L biçimli servis barı birbirine paralel okunuyor. Bu yakınlık, oturma deneyimini kahve ve ürün hazırlığının hemen yanına taşıyor.





04 / 14

Tek Hatta Servis

Önden bakışta ürün vitrini ve kahve ekipmanı uzun tezgah boyunca sıralanıyor. Koyu yeşil seramik yüzey, açık renk üst tablanın altında barı belirginleştiriyor.

İçeriden Sokağa

Ortak masa cepheye doğru uzanırken tam boy camlar sokağı iç mekanın manzarası yapıyor. Yan masalar ve duvar bankı, ana dolaşım hattının iki yanında farklı oturma seçenekleri sunuyor.



Baristanın Penceresi

Kahve ekipmanının arkasından bakıldığında giriş ve oturma alanı birlikte görülüyor. Görsel, servis tarafıyla misafir alanı arasındaki görüş ilişkisini anlatıyor.



07 / 14

Üretimin Görüldüğü Yer

Paslanmaz çalışma tezgahı, ekmek rafları ve fırın ekipmanı camın arkasında yer alıyor. Hazırlığın görünür olması, ürünün hikayesini mekanın gündelik akışına katıyor.



08 / 14

Malzemenin Devamı

Yeşil seramikler ve açık renk lavabo, barın malzeme paletini WC alanına taşıyor. Yumuşak ayna ışığı ve ahşap dolap bu küçük hacmi tamamlıyor.





09 / 14

Sokağın Kenarında Bir Masa

Bitkili sınırların arkasındaki dış masalar cam cepheye paralel diziliyor. Gölge, içerideki oturma deneyiminin dışarıda devam etmesine alan açıyor.



10 / 14

BRED ile İlk Karşılaşma

Üst tabeladaki BRED adı, koyu doğrama ve şeffaf cepheyle birlikte okunuyor. İçerideki ortak masa ve açık üretim alanı sokaktan görülebiliyor.

Kahve, ürün ve malzeme



Fincana Kadar Marka

Marka, hazırlık ekipmanında görünür.



Ekmeğin Vitrini

Vitrin, fırınla aynı hikayeyi anlatır.



Yeşil Seramik ve Taş

Yeşil seramik ile açık tezgah dengesi.

Masadaki marka



Servis ve ambalaj

Fincan, paket, peçete ve menü aynı masa üzerinde marka temaslarını gösteriyor. Kahve ile kruvasan, mimari konseptin ürün deneyimine nasıl uzandığını anlatıyor.

Görseldeki ürünler konsept uygulamalardır. Üretime hazır ambalaj dosyası olarak kullanılmaz.

Franchise geliştirme kapsamı

Marka dosyaları

Logo sistemi, kimlik kuralları, tabela ve ambalaj uygulamaları. Kaynak sunumun teslim kapsamı önerisi.

Mimari dosyalar

Konsept proje, uygulama çizimleri ve ekipman yerleşimi. Mevcut renderlar, uygulama projesinin yerine geçmez.

İşletme dosyaları

Menü, reçete, servis standardı, eğitim ve açılış planı. Bu paketler gelecekte hazırlanacak kapsam olarak değerlendirilmelidir.

Açılış için önerilen sıra

01 / Yer kararı

Ön görüşme ve lokasyon değerlendirmesi. Fizibilite, kira kararı ve ticari çerçeve gerçek işletme verileriyle ele alınır.

02 / Proje

Konseptin seçilen yere uyarlanması, teknik proje ve uygulama hazırlığı.

03 / Açılış hazırlığı

Ekip eğitimi, deneme servisi ve açılış. Bu akış bir konsept önerisidir, mevcut franchise başvuru süreci değildir.

Web ve sosyal medya içeriđi

Anlatı	Ürün, açık üretim, servis düzeni ve malzeme detayları. Mimari görsellerin yanında masadaki marka temaslarına da yer verilir.
Önerilen çıktılar	10 sayfalık Instagram kaydırmalı gönderi, web sayfası metinleri ve gönderi açıklamaları. Bu dosyalar kaynak sunumda anılıyor ancak mevcut pakette ayrı teslimler olarak bulunmuyor.
Yayın koşulu	Tüm içerik Konsept Çalışması olarak etiketlenir. Aktif BRED franchise çağrısı veya doğrulanmamış iletişim adresi kullanılmaz.

Bir işletmeyi birlikte düşünmek

Yer seçiminden marka kurgusuna, mimari tasarımdan açılış hazırlığına kadar ihtiyaca göre destek.

BRED / Mimari ve marka geliştirme konsepti

Kaynak: BRED_Marka_ve_Franchise_Sunumu.pdf ve 14 konsept renderi. Tamamlanmış uygulama veya aktif franchise teklifi değildir.