

# STACK 34

KARAKÖY / İSTANBUL

Hot griddle.  
Cool Istanbul.

Kurumsal kimlik  
marka uygulamaları  
ve mekân koleksiyonu

Tasarım önerisi / 2026  
KURUMSAL KİMLİK & MARKA UYGULAMALARI







## 01 / ÇIKIŞ NOKTASI

## Amerikan enerjisi, İstanbul ritmi.

STACK 34, klasik Amerikan diner hafızasını Karaköy'ün hızlı ve sosyal kent yaşamına uyarlıyor. Açık ızgara, kırmızı kabinler ve parlak metal yüzeyler markanın ana sahnesini kuruyor.

Kimlik; tezgâhın kırmızı ritmi, kareli zeminin modülü ve ızgaradaki katman fikrinden türetiliyor. Bu sistem tabeladan burger kâğıdına kadar aynı karakteri taşıyor.



## 02 / ANA İMZA

# Stack it. Make it 34.

**STACK**  
**34**

Sıcak ızgara.

Hızlı servis.

Net lezzet.

STACK, burgerin katmanlı yapısını ve siparişin kişiselleştirilebilir oluşunu anlatır. 34 ise markayı doğrudan İstanbul'a bağlar.

Marka sesi kısa, kendinden emin ve davetkârdır. Amerikan diner kültürüne göz kırpar; nostaljiye sıkışmaz.



## 03 / VERSİYONLAR

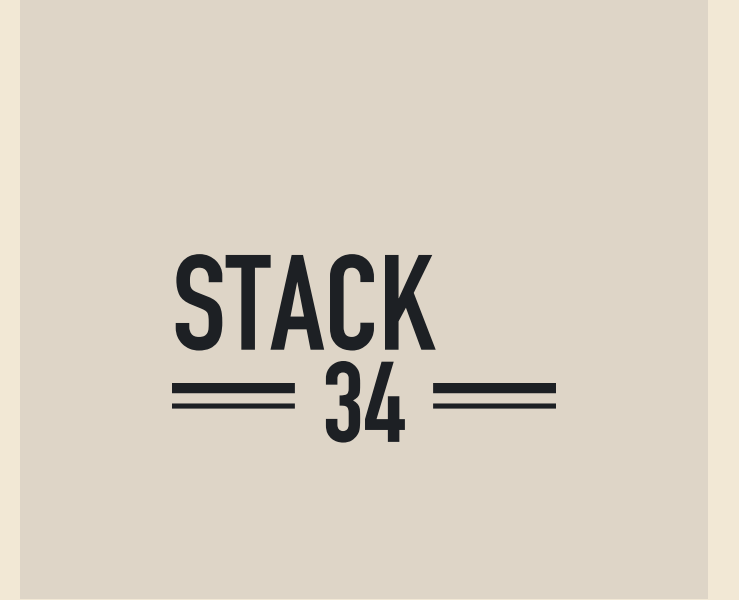
# Tek imza, farklı yüzeyler.



01 / Ana logo



02 / Ters logo



03 / Tek renk

Yatay versiyon; dar tabela, paket yan yüzü ve dijital alt bant için kullanılır. İlk temasta mümkünse ana dikey logo tercih edilir.



## 04 / ORAN &amp; GÜVENLİ ALAN

## Her ölçekte aynı ağırlık.



x = logo yüksekliğinin 1/7'si

## Güvenli alan

Logonun çevresinde en az x boşluk bırakılır. Kesim, kat izi, fotoğraf detayı ve başka metin bu alana girmez.

## Önerilen alt sınırlar

Baskı: ana logo 22 mm, yatay logo 30 mm.

Ekran: ana logo 96 px, yatay logo 130 px.

Nakış: ana logo 45 mm; fiziksel numune ile doğrulanır.

Logoyu esnetme, eğme, gölge ekleme veya renk sırasını değiştirme. Fotoğraf üzerinde yalnızca sakın ve yüksek kontrastlı alana yerleştir.



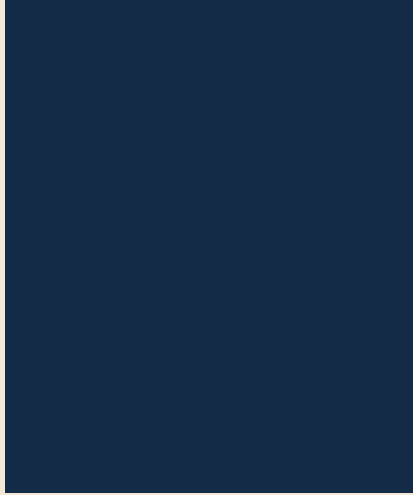
## 05 / PALET

# Kırmızı enerji. Lacivert denge.

**Diner Kırmızısı**

#B3202A

Ana vurgu / %25

**Gece Laciverti**

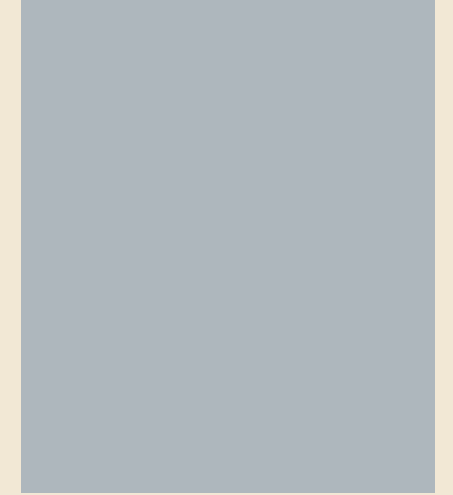
#142B47

Logo ve metin / %25

**Butter Cream**

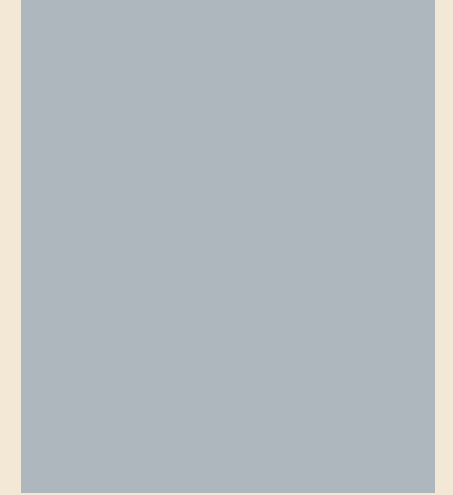
#F2E8D5

Ana zemin / %35

**Mustard**

#D7A33D

İkincil vurgu / %5

**Brushed Steel**

#AEB7BD

Malzeme / %10

Krem zemin marka iletişimini sıcak tutar. Lacivert bilgi ve yönlendirmeyi taşır. Kırmızı yalnızca enerji gereken yüzeylerde yoğunlaşır. Metalik gri basılı bir renk değil, mekândaki gerçek paslanmaz yüzeylerin karşılığıdır.

## 06 / YAZI DİLİ

Net bilgi, kısa iştah.

**STACKED & HOT.**

DIN Condensed Bold / Kampanya ve fiyat vurgusu

Karaköy’de sıcak servis.

Georgia Regular / Hikâye ve editoryal başlık

**BURGERS · SIDES · SHAKES**

Arial Bold / Menü, kategori ve yönlendirme

Markanın sesi

“Stack it. Make it 34.”

“İzgaradan direkt.”

“Bir kat daha?”

“Karaköy’de sıcak servis.”

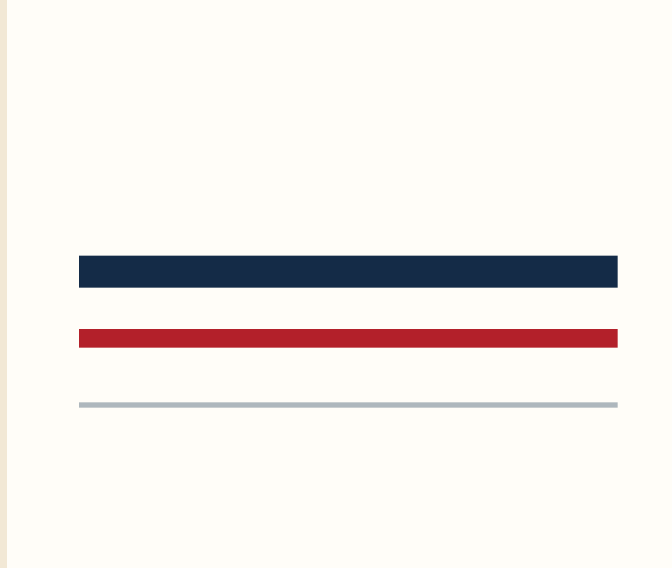
Cümleler kısa ve iştah açıcıdır. Ürün adında anlaşılır İngilizce kullanılabilir; açıklamalar Türkçe ve doğrudan kalır. Abartılı süperlatiflerden kaçınılır.

## 07 / DESEN &amp; MALZEME

# Katman, çizgi ve kare ritmi.

**01 Katman deseni**

Paket iç kâğıdı ve dijital arka planlarda düşük yoğunlukta kullanılır.

**02 Hız çizgileri**

Menü alt bantları, tepsi kâğıdı ve yönlendirmede hareket yaratır.

**03 Malzeme kaynağı**

Kırmızı lake, Marmara mermeri, krom ve kareli terrazzo kimliğin fiziksel kaynağıdır.





01

## Tezgahtan sokağa aynı enerji.

Burger kutusu, patates kabı, içecek bardakları, taşıma çantası, sos etiketleri ve peçete ailesi.

## 08 / PAKETLER

# Her yüzü servis için düşünülmüş.

**STACK 34****Burger kutusu**

165 x 165 x 85 mm

Kapakta ana logo; iç yüzde kısa mesaj.

**STACK 34****Patates kabı**

120 x 110 x 45 mm

Kırmızı zemin; krem yatay logo.

**STACK****Taşıma çantası**

260 x 320 x 120 mm

Ön yüzde ana logo; yan körük desenli.

**STACK 34****Burger kâğıdı**

300 x 300 mm

Düşük yoğunluklu tekrar deseni.

**STACK 34****Sos etiketi**

Ø 38 mm

Renk kodu ve küçük yatay logo.

**STACK****Güvenlik bandı**

35 x 120 mm

Kapak birleşiminde tek renk logo.

**STACK 34****Paket peçetesi**

330 x 330 mm

Katlı köşede 28 mm logo.

**STACK 34****Tepsi altlığı**

300 x 400 mm

Alt kenarda iki renk hız çizgisi.





02

## Sipariş biter, marka devam eder.

Tepsi altlığı, servis kâğıdı, peçete, cutlery sleeve, sadakat kartı ve hesap sunumu aynı sistemde buluşur.

## 09 / MASA ÜSTÜ

# Küçük parçada aynı imza.

**STACK 34****Sıcak içecek bardağı**

12 / 16 oz

Ön yüzde 34 mm ana logo.

**STACK 34****Soğuk içecek bardağı**

16 / 22 oz

Şeffaf gövdede lacivert-kırmızı baskı.

**STACK****Peçete**

330 x 330 mm

Köşede yatay logo.

**STACK 34****Çatal bıçak kılıfı**

80 x 220 mm

Alt bantta hız çizgisi.

**STACK 34****Sadakat kartı**

85 x 55 mm

Beş sipariş alanı; koşullar arka yüzde.

**STACK****Hesap sunumu**

110 x 180 mm

Kırmızı kapak; krem tek renk logo.

**STACK 34****Yuvarlak sticker**

Ø 45 / 60 mm

Krem, kırmızı ve lacivert seri.

**STACK 34****Islak mendil**

70 x 100 mm

Ön logo; zorunlu bilgi arka yüzde.





03

## Giyilen ve taşınan STACK 34.

Personel tekstili, tote bag, şapka, termos ve hediye kartı mekânın renk dengesini dışarı taşır.

## 10 / TEKSTİL &amp; PERAKENDE

# Serviste görünür, sokakta tanınır.

**STACK 34****Personel tişörtü**

Bedene göre

Göğüs 80 mm; sırt 220 mm.

**STACK 34****Diner önlüğü**

Bedene göre

Göğüste 95 mm nakış.

**STACK****Şapka**

Tek beden

Önde 65 mm yatay nakış.

**STACK 34****Bez çanta**

380 x 420 mm

Ortada 150 mm ana logo.

**STACK 34****Termos**

500 ml

Dikey yüzeyde 45 mm logo.

**STACK****Reusable cup**

450 ml

Ön yüzde iki renk yatay logo.

**STACK 34****Hediye kartı**

85 x 55 mm

Ön logo; arka kullanım alanı.

**STACK 34****Masa numarası**

90 x 140 mm

Üst logo; büyük iki haneli numara.





04

## Ürün, markanın merkezinde.

Fotoğraf dili sıcak, yakın ve dokulu. Marka işareti servis parçalarında görünür; yiyeceğin önüne geçmez.

## 11 / MENÜ SİSTEMİ

# Hızlı okunur, kolay seçilir.



## BURGERS

### THE 34

Double smash, cheese, pickle

### CLASSIC STACK

Smash, onion, house sauce

### HOT STACK

Jalapeño, hot sauce

### CHICKEN 34

Crispy chicken, slaw

## SIDES & SHAKES

### SKIN-ON FRIES

### LOADED FRIES

### ONION RINGS

### VANILLA SHAKE

### CHOCOLATE SHAKE

### STRAWBERRY SHAKE

Örnek içerik. Ürün isimleri ve fiyatlar işletme tarafından kesinleştirilir.



## 12 / TABELA &amp; YÖNLENDİRME

## Sokaktan masaya kesintisiz.

STACK  
== 34 ==

## DIŞ TABELA

Lacivert zemin / krem-kırmızı logo

STACK 34

WC →

34

MASA

REZERVE

STACK 34

## 13 / SOSYAL MEDYA

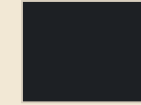
# Aynı enerji, küçük ekranda.



Gönderi oranı 4:5; hikâye 9:16. Her tasarımda tek mesaj, sabit logo alanı ve yüksek kontrast korunur.

## 14 / MEKÂN PALETİ

# Dokunulan her yüzey markayı tamamlar.

**Kırmızı lake****Marmara mermeri****Krom****Gece laciverti****Checker terrazzo**

Parlak ve mat yüzeyler dengelenir. Kırmızı, müşterinin gördüğü servis hattını; paslanmaz yüzeyler üretim ve ızgara alanını tarif eder.



## 15 / GENEL AÇILAR

## Tek plan, farklı bakışlar.



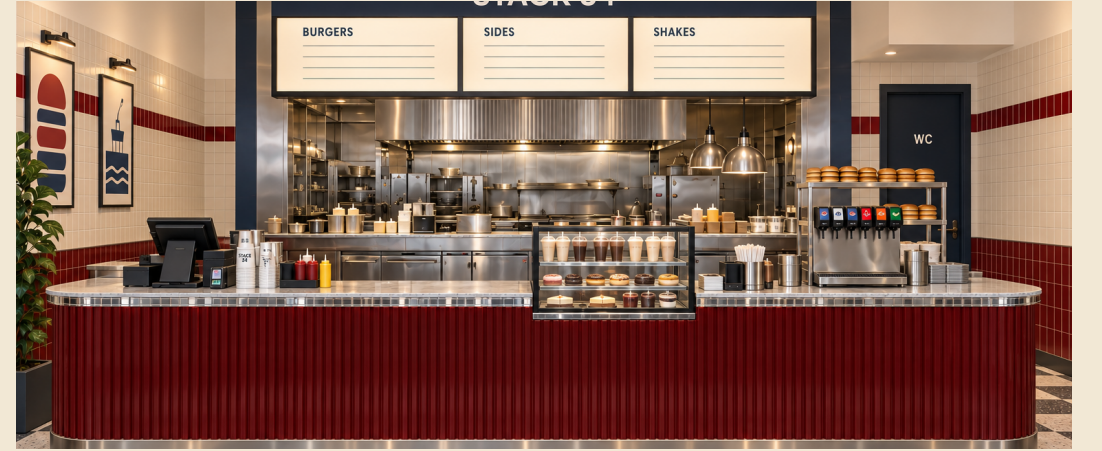
Girişten ana görünüş



Sol kabinlerden bar



Tezgâhtan salon



Servis hattı



## 16 / KARŞI AÇILAR

# Yönler değişir, yerleşim değişmez.



İçeriden dışarı



Tezgâh arkasından



Terastan içeri

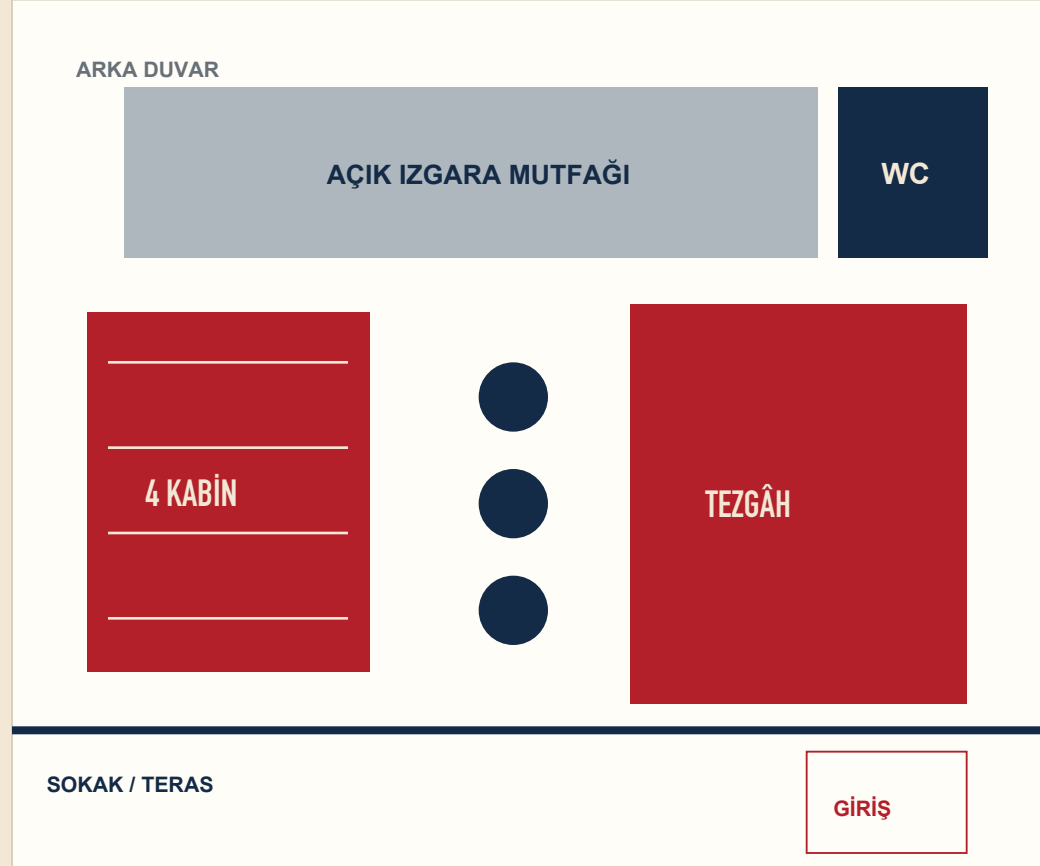


Karaköy cephesi



## 17 / SABİT PLAN

## Karşılıklı açılar aynı mekânı anlatır.



Dışarıdan içeri: kabin sol / tezgâh sağ / kapı sağ



İçeriden dışarı: kabin sağ / tezgâh sol / kapı sol



## 18 / TESLİM SİSTEMİ

# Marka, uygulamayla tamamlanır.

| MARKA DOSYALARI                                                                                                                                                                                     | MEKÂN UYGULAMALARI                                                                                                                                                               | AMBALAJ & SARF                                                                                                                                                                                      | EKİP & PERAKENDE                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>■ Ana ve yatay logo</li><li>■ Tek renk ve ters logo</li><li>■ Renk ve tipografi sistemi</li><li>■ Grafik desenler</li><li>■ Sosyal medya şablonları</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>■ Dış tabela ve giriş</li><li>■ Menü panosu</li><li>■ WC yönlendirmesi</li><li>■ Masa numarası</li><li>■ Tepsi ve servis sistemi</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>■ Burger kutusu ve kâğıdı</li><li>■ Patates kabı</li><li>■ İçecek bardakları</li><li>■ Peçete ve cutlery sleeve</li><li>■ Sticker ve güvenlik bandı</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>■ Tişört ve önlük</li><li>■ Şapka ve bez çanta</li><li>■ Termos ve reusable cup</li><li>■ Hediye kartı</li><li>■ Açılış kiti</li></ul> |

Üretim öncesi her ürün, tedarikçi kalıbına yerleştirilir. Kâğıt emiciliği, kırmızı renk dengesi, gıda temas uygunluğu, nakış yoğunluğu ve tabela gece görünürlüğü fiziksel numune ile doğrulanır.

STACK  
== 34 ==

Stack it. Make it 34.

BURGERS · SIDES · SHAKES